

Katalog klienta → oferty gotowe do życia na Kauflandzie, Allegro i Amazonie.

MAMS — narzędzie dla agencji marketplace. Treść, parametry ze słownika platformy, kategoria, GPSR — z BaseLinkera, Sellasist lub pliku.

+130% sprzedaży r/r

+181 929 zł / mies.

11 700 SKU

1 → 4 kanały w miesiącu

Wdrożenie referencyjne: dystrybutor B2B z katalogiem w BaseLinkerze, ten sam miesiąc rok do roku (Base Analytics, 08.2026). Nazwa klienta w rozmowie.

CO ROBI, CZEGO NIE ROBI

Robi

- dopasowuje produkty po **EAN**, treść tylko tam, gdzie platforma produktu nie zna,
- tytuł, opis, bullety w języku rynku (DE, FR, CZ, RO...),
- **parametry dokładnie ze słownika platformy** + kategoria + GPSR,
- czego nie da się ustalić → **lista braków dla klienta**, nie zgadywanie,
- wynik wraca do BASE / Sellasist przez API albo idzie na platformę.

Nie robi

- nie jest OMS-em: ceny, stany, zamówienia zostają u Was,
- nie robi kampanii ani obsługi — to zostaje agencji,
- nie zabiera klienta: konta i oferty są Wasze,
- nic nie publikuje bez akceptacji człowieka.

DWIE FORMY WSPÓŁPRACY

A. Founding Partner

pierwsze 5 agencji, do 30.11

990 zł netto / mies. — na zawsze

Plan Start z ceną zamrożoną, dopóki płacicie ciągle. Bez wyjątkowości.

- do **2 000 ofert/mies.** (oferta = 1 SKU × 1 platforma), dowolna liczba klientów i osób,
- ponad limit: 0,49 zł/oferta albo wyższy plan po cenie standardowej,
- 30 min feedbacku co 2 tygodnie przez 3 miesiące — Wy ustawiacie kolejność funkcji,
- kontakt bezpośrednio z autorem systemu.

B. Polecenia dużych katalogów

0 zł

10% od uruchomienia

np. 9 900 zł → 990 zł dla Was, po zapłacie klienta.

- klient z **5 000+ SKU**, którego nie opłaca się Wam wystawiać → do nas,
- my: raport gotowości 0 zł → żywe oferty w 14 dni,
- klient wraca do Was na reklamę i obsługę,
- jednostronicowa umowa poleceń.

JAK ZACZYNAMY

1. Dziś

LinkedIn + jedno zdanie: ilu klientów miesięcznie, jakie katalogi, czym wystawiacie.

2. Do 2 tygodni

30 min online: najpierw Wasz proces, potem demo na Waszym katalogu.

3. Pilot

Konto w 48 h, pierwszy katalog razem, decyzja po pierwszym wyniku.

Maciej Fidor · CEO, MAMS by Mediafy

+48 786 119 528 · maciej.fidor@mediafy.com.pl

mams.com.pl · LinkedIn: [maciej-fidor-mediafy](#)

Zeskanuj: LinkedIn, kontakt, dostęp do programu, materiały — wszystko w jednym miejscu.



mams.com.pl/maciej