

Uruchomimy Wasz katalog na nowym marketplace. Żywe oferty w 14 dni.

MAMS by Mediafy · usługa dla dystrybutorów i hurtowni z katalogiem 1 000–30 000 SKU · Kaufland DE · Allegro · Amazon DE

+181 929 zł/mies.

+130% sprzedaży r/r

139 723 → 321 652 zł

+80% zamówień

1 → 4 kanały

11 700 SKU

Kaufland +286% r/r

Dystrybutor B2B, 11 000+ SKU, wdrożenie ok. miesiąca. Ten sam miesiąc przed wdrożeniem i po wdrożeniu (okno 29.07–27.08.2026 vs 2025, Base Analytics). Rok do roku porównujemy, żeby wyciąć sezonowość — nie dlatego, że robota trwała rok. Trajektoria: z +61,7% po dwóch miesiącach na +130%.

Jak to działa — trzy kroki

0. Raport gotowości 0 zł

Dajecie nam eksport katalogu (EAN, nazwa, cena). Sprawdzamy go w katalogu platformy i oddajemy plik xlsx:

- ile ofert może żyć od razu,
- ile po uzupełnieniu danych,
- co blokuje (brak EAN, WEEE, kategoria),
- jaka prowizja platformy dla Waszych kategorii.

Plik jest Wasz, niezależnie od decyzji.

1. Uruchomienie kanału

- podłączenie do źródła (BASE / Sellasist / IdoSell / plik),
- dopasowanie po EAN i wystawienie produktów, które platforma już zna,
- treść, kategoria, atrybuty dla reszty,
- publikacja przez API platformy, odrzucenia do skutku,
- raport końcowy: żywe / nieżywe z powodem.

Żywe oferty w 14 dni od dostępu do konta i katalogu. Pierwsze 30 dni utrzymania w cenie.

2. Utrzymanie kanału

- synchronizacja cen i stanów ze źródła,
- pilnowanie odrzuceń i ofert, które przestały żyć,
- dokładanie nowych produktów,
- raport miesięczny: żywe / nieżywe / sprzedaż z kanału.

Bez umowy na czas określony, wypowiedzenie z końcem miesiąca.

Cennik — płaciecie za kanał (jedna platforma w jednym kraju), nie za pakiet

Wielkość katalogu	do 5 000 SKU	5 000 – 15 000 SKU	15 000+ SKU
0. Raport gotowości	0 zł	0 zł	0 zł
1. Uruchomienie kanału — jednorazowo, za kanał	4 900 zł	9 900 zł	od 14 900 zł
Kolejny kanał (katalog już przygotowany) — -30%	3 430 zł	6 930 zł	od 10 430 zł
2. Utrzymanie kanału — miesięcznie, za kanał	590 zł	990 zł	od 1 490 zł
Termin	14 dni	14 dni	etapami, priorytetowe kategorie najpierw

Przykład: 8 000 SKU, Kaufland DE + Allegro

Raport gotowości 0 zł · Kaufland DE 9 900 zł · Allegro (-30%) 6 930 zł → **16 830 zł jednorazowo**, potem utrzymanie 2 kanałów **1 980 zł/mies.**

Przy 8 000 SKU i marży 30% model z wdrożenia referencyjnego daje ok. +124 tys. zł sprzedaży miesięcznie w pełnym tempie — uruchomienie zwraca się w pierwszym miesiącu. Policz na własnych liczbach: mams.mediafy.com/pl/cennik

Rozliczenie i zasady

- 50% zaliczki** przy starcie (po raporcie gotowości), **50% po oddaniu** działającego kanału z raportem końcowym.
- Ceny netto. Prowizje marketplace'ów — po stronie sprzedawcy.
- Konto na platformie, oferty i treści są Wasze.
- Termin 14 dni dotyczy pozycji „gotowe” z raportu; to, co czeka na Was (WEEE, brakujące EAN-y), jest wypisane i nie liczy się do terminu.

Dla kogo

Dystrybutor lub hurtownia z **1 000–30 000 SKU**, katalog w BASE / Sellasist / IdoSell albo w pliku, sprzedaż głównie na Allegro lub tylko B2B. Chcecie Kaufland DE, Allegro albo Amazon DE bez zatrudniania ludzi do wystawiania. Nie jesteśmy agencją od kampanii i reklam — uruchamiamy i utrzymujemy kanał.